

2014-2019年赛车主题公园 行业监测与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年赛车主题公园行业监测与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102238.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

赛车主题公园在现代旅游业发展中的地位和作用无论如何都是不可低估的。赛车主题公园是人类智慧和创造能力在旅游活动领域中的结晶，它的出现和形式的丰富，使旅游资源的开发利用打破了地区限制，有效地解决了旅游供求关系在空间布局上的矛盾。具体而言，赛车主题公园的意义主要体现在以下三个方面：

第一，为某些无形旅游资源向有形旅游产品的转化也即潜在资源优势向现实经济优势的转化提供了一条有效途径，并且突破了旅游资源利用的地区限制，拓宽了旅游资源开发的形式和内容。

第二，为市场区位优势明显旅游资源贫乏的地区提供了发展旅游经济的可能性。一般说来，旅游业的发展以旅游资源为主要依托，经旅游市场为前提条件。旅游资源和旅游市场在空间分布上并不是均衡的。在旅游资源贫乏而发展旅游业的市場区位优势条件又相当优越的地方，通过建设赛车主题公园，可以促进当地旅游经济的兴盛。

第三，为一些地方适应旅游市场的需求变化，优化旅游产品结构，提高旅游经济效益，提供了新的选择，我国的许多旅游目的地由于旅游资源构成单一或集聚程度较低，致使旅游产品的结构。向性和空间布局存在明显的缺陷，不能很好地满足市场需要，导致游客数量少、停留时间短、消费水平低，严重影响旅游业的内涵式发展。而赛车主题公园的出现，不仅可以从整体上弥补原有旅游资源和产品的种种不足，最大限度地满足游客的需求，而且可能创造出新的市场，促进当地旅游业再上台阶。

对于中国的赛车主题公园来说，由于起步较晚，经营历史较短，难以在规模、投资、管理观念等方面与国外赛车主题公园相抗衡，唯有另辟蹊径，植根于中国的民族文化，着重打好“文化牌”。在硬件投入上借鉴欧美赛车主题公园的优点，引进国外最新的器械设备，在借用西方舶来文化的同时，充分发掘中华民族丰富的文化资源，提升文化内涵，做到“中西合璧、洋为中用”。

赛车主题公园经营的网络化有两层意思：一是不能将赛车主题公园作为单一的旅游景观，要将其融入到当地的特色旅游线路中，打造经典旅游线路是长久之道。这就需要政府部门、旅游景区、行业组织、旅游企业等形成合力，共同参与；二是随着科技的不断发展、互联网的不断普及、电子商务在中国的受追捧，通过网络宣传、网络预订、联网售票等方式丰富销售手段，扩大销售范围，为赛车主题公园的发展助力。

赛车主题公园虽然在中国起步较晚，但有理由相信：真正具有个性品质、具有文化特色、具有精神内涵、具有人性之需的赛车主题公园，它的生命力是极其旺盛的。如果能切实以市场为依托、以百姓需求为供给，在中国投资开发赛车主题公园时，只要遵循赛车主题公园开

发的规律和满足旅游者的个性需求，抛开形式主义、立足创新循环，那么，赛车主题公园的开发前景应该还是十分广阔的。

本《2014-2019年赛车主题公园行业全景调研与投资战略研究咨询报告》，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国旅游协会、国际主题公园及景点协会、国内外相关报刊杂志的基础信息、赛车主题公园行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国赛车主题公园市场的发展状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势、投资机会、风险预测等进行了分析。报告重点分析了赛车主题公园的开发、战略、经营状况等。报告还对赛车主题公园市场风险进行了预测，为赛车主题公园企业提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在赛车主题公园行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国赛车主题公园行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一部分 行业发展概述

第一章 赛车主题公园概述 1

第一节 赛车主题公园定义及统计标准 1

一、行业定义 1

二、统计部门和统计口径 1

三、行业主要统计方法介绍 1

四、行业涵盖数据种类介绍 3

第二节 中国赛车主题公园行业分析 3

一、赢利性 3

二、成长速度 4

三、生命周期 5

第三节 赛车主题公园行业产业链分析 5

一、产业链结构分析 5

二、主要环节的增值空间 6

三、与上下游行业之间的关联性 7

四、行业经营相关分析 7

五、上下游行业产业链延伸 7

第二部分 市场发展分析

第二章 赛车主题公园行业市场环境及影响分析(PEST) 8

第一节 经济环境分析 8

一、国民经济运行情况GDP	8
二、消费价格指数CPI、PPI	12
三、全国居民收入和社会消费品零售分析	16
四、工业发展形势	20
五、固定资产投资情况	21
六、贸易分析	24
七、外汇市场分析	34
第二节 行业社会环境分析	36
一、我国人口环境分析	36
二、教育环境分析	39
三、文化环境分析	39
四、生态环境分析	41
五、中国城镇化率	44
第三节 赛车主题公园行业政治法律环境	45
一、2012年中国汽车拉力锦标赛比赛规则	45
二、2012年中国汽车拉力锦标赛比赛规则	51
三、全国汽车运动管理规定	57
第三章 国际赛车主题公园行业发展分析及经验借鉴	63
第一节 全球赛车主题公园市场总体情况分析	63
一、全球赛车主题公园行业的发展特点	63
二、2011-2013年全球赛车主题公园建设行业市场结构	63
三、2011-2013年全球赛车主题公园行业发展分析	63
四、2011-2013年全球赛车主题公园建设行业竞争格局	65
五、2011-2013年全球赛车主题公园区域分布	66
六、2011-2013年全球赛车主题公园主题趋势	66
第二节 全球主要国家（地区）市场分析	70
一、欧洲	70
1、欧洲赛车主题公园行业发展概况	70
2、2011-2013年欧洲赛车主题公园规划建设	70
3、2014-2019年欧洲赛车主题公园规划建设前景预测	70
二、北美	71
1、北美赛车主题公园行业发展概况	71

2、2011-2013年北美赛车主题公园规划建设	71
3、2014-2019年北美赛车主题公园规划建设前景预测	71
三、日本	72
1、日本赛车主题公园行业发展概况	72
2、2011-2013年日本赛车主题公园规划建设	72
3、2014-2019年日本赛车主题公园规划建设前景预测	72
四、其他国家地区	72
1、2011-2013年韩国赛车主题公园规划建设	72
2、2011-2013年澳洲赛车主题公园规划建设	72
第三节 2011-2013年其他类型主题公园企业经营分析	73
一、迪斯尼乐园发展分析	73
二、环球影城主题公园发展分析	85
三、冒险岛乐园发展分析	88
四、华侨城发展分析	88
第四章 中国赛车运动的发展分析	94
第一节 赛车运动的现状与发展	94
一、赛车运动的历史与现状	94
二、赛车运动的魅力	95
三、国外赛车运动的发展	97
第二节 赛车技术的特征及在现代汽车中的运用	98
一、F1引擎	98
二、F1赛车轮胎	98
三、F1赛车变速器	100
四、赛车技术在汽车中运用	100
第三节 我国的赛车运动发展	101
一、我国的赛车运动现状	101
二、我国赛车运动发展思考	103
第四节 中国珠海赛车市场发展分析	105
一、赛车场的盈利来源	105
二、赛车市场的营销	106
三、赛车市场的未来发展	107
第五章 中国赛车主题公园行业的国际比较分析	110

第一节 中国赛车主题公园规划设计行业的国际比较分析	110
一、中国赛车主题公园规划设计行业竞争力指标分析	110
二、中国赛车主题公园规划设计行业经济指标国际比较分析	111
三、赛车主题公园规划设计行业国际竞争力比较	111
1、赛车主题公园规划设计	111
2、赛车主题公园经营	111
3、赛车主题公园客源结构	112
4、政府的作用	112
第二节 全球赛车主题公园行业市场需求分析	112
一、城市化分析	112
二、人口分布分析	121
三、客户消费水平	122
第三节 全球赛车主题公园行业市场供给分析	133
一、设计目标	133
二、设计主体	134
三、设计技能	135
四、建设材料市场分析	136
第六章 我国赛车主题公园产业整体运行情况	141
第一节 行业盈利能力分析	141
第二节 行业偿债能力分析	143
第三节 行业营运能力分析	145
第四节 行业发展能力分析	146
第五节 赛车主题公园产业分析	147
一、赛车主题公园市场分析	147
二、赛车主题公园产业特点	148
三、赛车主题公园市场前景	149
四、赛车主题公园产业预测	150
第七章 赛车主题公园产业区域运行情况	151
第一节 长江三角洲赛车主题公园产业运行情况	151
一、盈利能力分析	151
二、偿债能力分析	153
三、营运能力分析	154

第二节 珠江三角洲赛车主题公园产业运行情况 156

一、盈利能力分析 156

二、偿债能力分析 158

三、营运能力分析 159

第三节 环渤海地区赛车主题公园产业运行情况 161

一、盈利能力分析 161

二、偿债能力分析 163

三、营运能力分析 164

第四节 中西部地区赛车主题公园产业运行情况 166

一、盈利能力分析 166

二、偿债能力分析 168

三、营运能力分析 169

第八章 赛车主题公园所属旅游行业“十二五”发展规划分析 171

第一节 旅游行业“十一五”发展分析 171

一、“十一五”发展回顾 171

二、旅游业在服务贸易和对外分析 173

三、旅游业全面融入国家战略体系 173

四、体制机制创新成效显著 174

五、旅游产业竞争力进一步提升 176

第二节 “十二五”旅游行业发展环境 177

一、“十二五”旅游业发展面临的战略机遇 177

二、“十二五”旅游业发展面临的主要挑战 180

三、发展要求 180

第三节 “十二五”旅游行业发展总体思路 181

一、指导思想 181

二、基本原则 181

三、发展方向 182

第四节 “十二五”发展主要目标 183

一、发展目标 183

二、规划指标 184

三、“十二五”期间旅游市场开发 186

第五节 “十二五”期间发展国内旅游 187

- 一、发展思路 187
- 二、工作重点 188
- 三、提升发展质量积极发展入境旅游 192
- 四、培育市场主体提升企业竞争力 194
- 五、保护资源环境实现可持续发展 196
- 六、加强分类指导促进区域协调发展 198
- 七、深化开放程度推进国际化发展 205
- 八、支撑保障 208
- 九、促进旅游产业信息化发展 211

第三部分 行业竞争分析

第九章 2014-2019年赛车主题公园行业竞争形势及策略 215

第一节 行业总体市场竞争状况分析 215

- 一、赛车主题公园行业竞争结构分析 215
- 二、赛车主题公园行业企业间竞争格局分析 218
- 三、赛车主题公园行业SWOT分析 218

第二节 赛车主题公园市场竞争策略分析 222

- 一、赛车主题公园持续发展的影响 222
- 二、赛车主题公园竞争策略 223
- 三、中外赛车主题公园战略比较 227

第三节 赛车主题公园布局导向模式 232

- 一、市场导向模式 233
- 二、交通导向模式 233
- 三、环境导向模式 233
- 四、文化导向型 233

第十章 行业重点企业发展分析 235

第一节 上海国际赛车场 235

- 一、企业概况 235
- 二、竞争优势分析 237
- 三、企业经营分析 237
- 四、发展战略分析 238

第二节 珠海国际赛车场 239

- 一、企业概况 239

二、竞争优势分析 240

三、企业经营分析 240

四、发展战略分析 240

第三节 广东国际赛车场 241

一、企业概况 241

二、竞争优势分析 241

三、企业经营分析 242

四、发展战略分析 242

第四节 鄂尔多斯国际赛车场 242

一、企业概况 242

二、竞争优势分析 244

三、企业经营分析 245

四、发展战略分析 246

第五节 成都国际赛车场 246

一、企业概况 246

二、竞争优势分析 247

三、企业经营分析 247

四、发展战略分析 247

第六节 上海天马国际赛车场 248

一、企业概况 248

二、竞争优势分析 249

三、企业经营分析 249

四、发展战略分析 250

第七节 北京金港国际赛道 250

一、企业概况 250

二、竞争优势分析 251

三、企业经营分析 251

第八节 澳门东望洋赛道 252

一、企业概况 252

二、竞争优势分析 253

三、企业经营分析 253

第九节 浙江长三角汽车城赛车公园 253

一、企业概况	253
二、企业经营分析	254
三、发展战略分析	254
第十节 法拉利主题乐园	254
第十一章 赛车主题公园行业竞争与合作分析	256
第一节 赛车主题公园竞争焦点	256
一、空间竞争	256
二、市场体系	256
三、主导品牌	257
四、文化内涵	257
五、竞争周期	258
第二节 赛车主题公园竞合机制动因	258
一、加强竞争地位和激发企业活力	258
二、实现资源共享,获得成本优势	258
三、协助细分市场开发	259
四、增强抗风险能力	259
五、塑造区域整体吸引力,实现互惠多赢	259
第三节 赛车主题公园竞合机制基础	260
一、资源特征	260
二、市场条件	260
三、空间联系	260
四、产业关联	261
第四节 赛车主题公园竞合机制运行保障	261
一、企业的主体地位	261
二、市场主导	261
三、政府推动	262
四、社区参与	262
第四部分 投资战略研究	
第十二章 2014-2019年赛车主题公园行业面临的困境及对策	263
第一节 2013年赛车主题公园行业面临的困境	263
一、资金困境	263
二、市场不稳定性	263

三、选址困难 264

第二节 赛车主题公园发展中存在的问题与对策 264

一、过度竞争 264

二、缺乏前期可行性研究 264

三、主题缺乏新意，产品缺乏创新 265

四、利润增长点单一 265

第三节 赛车主题公园发展对策 265

一、周密的区位选址论证 265

二、独特的主题构思 266

三、围绕主题不断创新 266

四、开辟多元化的利润增长点 266

第十三章 赛车主题公园行业投资机会与风险 268

第一节 行业活力系数比较及分析 268

一、2013年相关产业活力系数比较 268

二、2013-2014行业活力系数分析 269

第二节 行业投资收益率比较及分析 270

一、2013年相关产业投资收益率比较 270

二、2013-2014行业投资收益率分析 271

第三节 赛车主题公园行业投资效益分析 272

一、2011-2012年赛车主题公园行业投资状况分析 272

二、2014-2019年赛车主题公园行业投资效益分析 273

三、2014-2019年赛车主题公园行业投资趋势预测 273

四、2014-2019年赛车主题公园行业的投资方向 274

五、2014-2019年赛车主题公园行业投资的建议 274

六、新进入者应注意的障碍因素分析 274

第四节 赛车主题公园行业投资风险及控制策略分析 276

一、2014-2019年赛车主题公园行业市场风险及控制策略 276

二、2014-2019年赛车主题公园行业政策风险及控制策略 277

三、2014-2019年赛车主题公园行业经营风险及控制策略 277

四、2014-2019年赛车主题公园行业技术风险及控制策略 278

五、2014-2019年赛车主题公园同业竞争风险及控制策略 278

六、2014-2019年赛车主题公园行业其他风险及控制策略 279

第十四章 赛车主题公园行业投资战略研究 280

第一节 2014-2019年行业投资风险分析 280

- 一、市场竞争风险 280
- 二、政策风险及防范 282
- 三、技术风险及防范 284
- 四、金融风险及防范 287
- 五、市场风险及防范 290
- 六、财务分析及防范 294

第二节 赛车主题公园行业投资战略研究 298

- 一、2014-2019年赛车主题公园行业投资战略 298
- 二、2014-2019年赛车主题公园细分产业投资战略 300

第十五章 2014-2019年赛车主题公园行业企业发展战略研究 301

第一节 企业发展战略研究 301

- 一、战略综合规划 301
- 二、技术开发战略 309
- 三、业务组合战略 309
- 四、区域战略规划 311
- 五、产业战略规划 321
- 六、竞争战略规划 323
- 七、营销品牌战略 330

第二节 企业品牌的战略思考 332

- 一、企业品牌的重要性 332
- 二、实施品牌战略的意义 333
- 三、企业的品牌战略 334
- 四、品牌的竞争 334
- 五、品牌战略管理的策略 335

图表目录

图表：2005-2012年赛车场活跃指数走势分析 4

图表：赛车主题公园行业生命周期曲线 5

图表：主题公园产业链结构 5

图表：国外赛车主题公园收入结构情况 6

图表：国内赛车主题公园收入结构情况 6

图表：2008-2012年中国GDP规模及增长 8

图表：2008-2012我国第一产业增加值统计 9

图表：2008-2012年我国第二产业增加值统计 9

图表：2008-2012年我国第三产业增加值统计 10

图表：2011-2012中国GDP季度增长 10

图表：2011-2012中国规模以上工业增加值增速 11

图表：2013年一季度各省市GDP分析 11

图表：2008年-2012年CPI走势分析 13

图表：2009-2012年收入与物价扩散指数 13

图表：2011-2012年工业生产者出厂价格涨跌幅 15

图表：2011-2012年工业生产购进价格涨跌幅 15

图表：2012-2013年CPI和PPI走势分析 16

图表：2006-2012消费品零售销售和城镇居民家庭人均可支配收入对比分析 17

图表：2012年中国各省市城镇居民家庭分析 18

图表：2012年原材料进价指数分析 19

图表：2012年消费价格指数分析 19

图表：2011-2012中国固定资产投资（不含农户）增速 22

图表：2008-2012年固定投资分析 22

图表：2012年固定投资分析 23

图表：2012年国房景气指数 23

图表：2008-2012年中国贸易总额规模及增长 26

图表：2008-2012年中国贸易进出口情况对比 27

图表：2008-2012年中国进出口贸易差额规模及增长 27

图表：2008-2012年一般贸易和加工贸易变化情况分析 28

图表：2008-2012年我国一般贸易进出口的月度变化 28

图表：2012年加工贸易和外商投资企业进口设备的月度增长变化 29

图表：2012年我国实际使用外资及用于加工贸易的外资月度变化 29

图表：2012年中国出口国别结构 30

图表：2011年中国出口国别结构 30

图表：2011-2012年中国进口国别结构 31

图表：2012年中国与主要贸易伙伴的贸易差额 31

图表：1996-2012年劳动密集型产品出口 32

图表：1995-2012年不同地区的出口贸易份额的变化 32

图表：1995-2012年不同地区的进口贸易份额的变化 33

图表：2011-2012年中国服务贸易进出口情况 33

图表：2013年广义货币供应量规模及增长 35

图表：2010-2012年广义货币供应量规模及增长 36

图表：中国人口分布分析 37

图表：中国人口年龄分布 38

图表：2008-2012年中国人口净增规模及增长 38

图表：全球赛车主题公园区域分布情况 66

图表：2011-2012年华特迪士尼营业收入情况 78

图表：2011-2012年华特迪士尼利润收入情况 78

图表：2011-2012年华特迪士尼资产总计情况 79

图表：2011-2012年华特迪士尼股东权益情况 79

图表：2011-2012年华特迪士尼公司净利率情况 80

图表：2011-2012年华特迪士尼公司资产收益率情况 80

图表：2012年华特迪士尼公司所属行业分析 81

图表：2012年华特迪士尼公司收益分析 81

图表：2011年华特迪士尼公司收益分析 81

图表：2010年华特迪士尼公司收益分析 82

图表：2009年华特迪士尼公司收益分析 82

图表：2009-2012年华特迪士尼公司收入分析 83

图表：2009-2012年华特迪士尼公司收益分析 83

图表：2012年华特迪士尼公司营业收入比较 84

图表：2012年华特迪士尼公司利润比较 84

图表：2012年华特迪士尼公司雇员比较 85

图表：2012年华特迪士尼公司资产比较 85

图表：2012年深圳华侨城股份有限公司按行业经营分析 89

图表：2012年深圳华侨城股份有限公司按产品经营分析 89

图表：2012年深圳华侨城股份有限公司按地区经营分析 89

图表：2011年深圳华侨城股份有限公司经营分析 90

图表：2010年深圳华侨城股份有限公司经营分析 90

图表：2013年深圳华侨城股份有限公司财务指标分析 90

图表：2012年深圳华侨城股份有限公司偿债能力分析 91

图表：2012年深圳华侨城股份有限公司资本结构分析 91

图表：2012年深圳华侨城股份有限公司经营效率分析 91

图表：2012年深圳华侨城股份有限公司获利能力分析 92

图表：2012年深圳华侨城股份有限公司发展能力分析 92

图表：2012年深圳华侨城股份有限公司现金流分析 93

图表：2012年深圳华侨城股份有限公司投资收益分析 93

图表：2012年中国赛车主题公园收入来源情况 110

图表：2012年国外赛车主题公园收入来源情况 111

图表：2012年中国居民每月文化消费支出情况 123

图表：2011-2012年水泥产量情况 137

图表：2011-2012年水泥、石灰和石膏的制造出口交货值情况 138

图表：2012水泥产量地区分布 138

图表：2011-2012年钢材产量情况 139

图表：2010-2012年钢材产量分布 139

图表：2011-2012年砖瓦、石材及其他建筑材料制造工业销售产值情况 140

图表：2012-2013年上半年赛车主题公园行业销售毛利率情况 141

图表：2012-2013年上半年赛车主题公园行业销售利润率情况 142

图表：2012-2013年上半年赛车主题公园行业资产报酬率情况 142

图表：2012-2013年上半年赛车主题公园行业负债率情况 143

图表：2012-2013年上半年赛车主题公园行业亏损面情况 143

图表：2012-2013年上半年赛车主题公园行业利息保障倍数（倍）情况 144

图表：2012-2013年上半年赛车主题公园行业总资产周转率 145

图表：2012-2013年上半年赛车主题公园行业应收账款周转率（次）情况 145

图表：2012-2013年上半年赛车主题公园行业主营业务收入增长情况 146

图表：2012-2013年上半年赛车主题公园行业资产总额增长率情况 146

图表：2012-2013年上半年中国赛车主题公园产业销售收入情况 147

图表：2014-2019年中国赛车主题公园产业销售收入预测 150

图表：2012-2013年上半年长江三角洲赛车主题公园行业销售毛利率情况 151

图表：2012-2013年上半年长江三角洲赛车主题公园行业销售利润率情况 152

图表：2012-2013年上半年长江三角洲赛车主题公园行业资产报酬率情况 152

图表：2012-2013年上半年长江三角洲赛车主题公园行业负债率情况 153

图表：2012-2013年上半年长江三角洲赛车主题公园行业亏损面情况 153

图表：2012-2013年上半年长江三角洲赛车主题公园行业利息保障倍数（倍）情况 154

图表：2012-2013年上半年长江三角洲赛车主题公园行业总资产周转率 154

图表：2012-2013年上半年长江三角洲赛车主题公园行业应收账款周转率（次）情况 155

图表：2012-2013年上半年珠江三角洲赛车主题公园行业销售毛利率情况 156

图表：2012-2013年上半年珠江三角洲赛车主题公园行业销售利润率情况 157

图表：2012-2013年上半年珠江三角洲赛车主题公园行业资产报酬率情况 157

图表：2012-2013年上半年珠江三角洲赛车主题公园行业负债率情况 158

图表：2012-2013年上半年珠江三角洲赛车主题公园行业亏损面情况 158

图表：2012-2013年上半年珠江三角洲赛车主题公园行业利息保障倍数（倍）情况 159

图表：2012-2013年上半年珠江三角洲赛车主题公园行业总资产周转率 159

图表：2012-2013年上半年珠江三角洲赛车主题公园行业应收账款周转率（次）情况 160

图表：2012-2013年上半年环渤海地区赛车主题公园行业销售毛利率情况 161

图表：2012-2013年上半年环渤海地区赛车主题公园行业销售利润率情况 162

图表：2012-2013年上半年环渤海地区赛车主题公园行业资产报酬率情况 162

图表：2012-2013年上半年环渤海地区赛车主题公园行业负债率情况 163

图表：2012-2013年上半年环渤海地区赛车主题公园行业亏损面情况 163

图表：2012-2013年上半年环渤海地区赛车主题公园行业利息保障倍数（倍）情况 164

图表：2012-2013年上半年环渤海地区赛车主题公园行业总资产周转率 164

图表：2012-2013年上半年环渤海地区赛车主题公园行业应收账款周转率（次）情况 165

图表：2012-2013年上半年中西部地区赛车主题公园行业销售毛利率情况 166

图表：2012-2013年上半年中西部地区赛车主题公园行业销售利润率情况 167

图表：2012-2013年上半年中西部地区赛车主题公园行业资产报酬率情况 167

图表：2012-2013年上半年中西部地区赛车主题公园行业负债率情况 168

图表：2012-2013年上半年中西部地区赛车主题公园行业亏损面情况 168

图表：2012-2013年上半年中西部地区赛车主题公园行业利息保障倍数（倍）情况 169

图表：2012-2013年上半年中西部地区赛车主题公园行业总资产周转率 169

图表：2012-2013年上半年中西部地区赛车主题公园行业应收账款周转率（次）情况 170

图表：旅游规划指标增长率测算表（2011-2015年） 185

图表：旅游规划指标体系总表（2011-2015年） 186

图表：赛车主题公园持续发展的影响因子系统 222

图表：赛车主题公园顾客价格 225

图表：基于赛车主题公园业务能力的战略矩阵 227

图表：上海国际赛车场配套规划 236

图表：上海国际赛车场配套设施指标 236

图表：2012-2013年上海国际赛车场总成本情况 237

图表：2012-2013年上海国际赛车场经营收入情况 238

图表：鄂尔多斯国际赛车场概况 244

图表：上海天马国际赛车场项目概况 249

图表：2013年相关产业活力系数占比 268

图表：2013-2014相关行业活力系数预测 269

图表：2013年相关产业投资收益率占比 270

图表：2013-2014相关行业投资收益率 271

图表：2011年固定资产投资增长状况 272

图表：2012年固定资产投资增长状况 272

图表：2014-2019年赛车主题公园行业投资效益增长率预测 273

图表：确定公司战略目标的步骤 304

图表：制定公司战略规划的步骤 304

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102238.html>